

„Tag der Energiespar-Rekorde“: Teilnehmertipps.

Wir freuen uns, dass Sie am „Tag der Energiespar-Rekorde“ teilnehmen und Ihr zukunftsicheres, energiesparendes Haus am 10. Oktober für Besucher öffnen! Ob Sie Ihre Teilnahme im kleinen oder großen Rahmen planen – mit dieser Übersicht möchten wir Ihnen ein paar Tipps und Ideen für den Aktionstag und die Bewerbung Ihrer Teilnahme direkt vor Ort geben.

Der Tag ist eine Plattform für energieeffizientes Bauen und Sanieren. Die dena und ihre regionalen Partner begleiten den Aktionstag mit einer intensiven Presse- und Öffentlichkeitsarbeit. Die Bewerbung durch die Teilnehmer selbst ist ein weiterer wichtiger Baustein, um direkt vor Ort auf den Aktionstag aufmerksam zu machen.

1 Tipps und Ideen

1.1 Ein- und Zweifamilienhäuser

Sie bauen gerade oder Ihr Haus war bzw. ist seit einiger Zeit eingerüstet, Handwerker gehen bei Ihnen ein und aus und es gibt immer wieder neugierige Blicke? Laden Sie mit den Aktionsflyern doch Ihre **Nachbarn, Freunde, Bekannten und Kollegen** zum „Tag der Energiespar-Rekorde“ ein. Machen Sie mit den Plakaten auf Ihre Teilnahme aufmerksam und kennzeichnen Sie damit Ihr Haus oder fragen Sie bei umliegenden Geschäften oder öffentlichen Einrichtungen, ob Sie die Plakate aushängen dürfen.

Am Aktionstag zeigen Sie dann Ihren Gästen, was Ihr Haus zu einem komfortablen Effizienzhaus macht oder machen wird. Bei einem **Rundgang** können Sie die Besonderheiten und Maßnahmen von der Dämmung über die Fenster, eingesetzte Heiztechnik mit erneuerbaren Energien und Lüftungsanlagen im Einzelnen vorstellen und Ihre persönlichen Erfahrungen weitergeben. Falls Sie Fotos der Bau- bzw. Sanierungsphase haben, können Sie die z. B. auch in einer kleinen **Fotoausstellung** zeigen.

Zusätzlich können Sie auch Ihren Architekten oder Planer in den Aktionstag einbinden, der Ihr Haus als ein Referenzprojekt vorstellen kann. Ihre Teilnahme am Aktionstag kann auf der Website der beteiligten Fachleute angekündigt werden. Zusammen können Sie zum Beispiel auch andere Experten/Planer/Handwerker einladen und die regionale Presse informieren – hier können Sie gerne unsere Musterpresstexte nutzen und mit Ihren Daten ergänzen.

1.2 Was sich bei Mehrfamilienhäusern zusätzlich anbietet

Als Eigentümer eines Mehrfamilienhauses können Sie den Aktionstag zusätzlich für ein **Mieterfest** nutzen: Ihre Mieter lernen sich besser kennen und neue potentielle Mieter können sich von den Vorzügen energieeffizienter Wohnungen überzeugen. Falls Sie als Wohnungsbaugesellschaft mehrere Objekte anmelden oder andere Häuser in Ihrer Nähe teilnehmen, können Sie auch eine Art **Gebäude-Safari** organisieren. Mit dieser Idee haben zwei Wohnungsbaugesellschaften im letzten Jahr ihre Vorzeigeobjekte mit großem Erfolg präsentiert und ihr Engagement gezeigt.

Eine **Hausmesse** mit Ausstellmöglichkeiten für beteiligte Firmen kann interessante Gespräche und neue Kundenkontakte bringen. **Live-Vorführungen** von **Thermografieaufnahmen, Blower-Door-Tests, Zelluloseeinblasung, Auffüllen des Pelletlagers** usw. machen energetische Maßnahmen für Besucher erlebbar.

1.3 Weitere Veranstaltungsideen für öffentliche Gebäude, z. B. Schulen

Schulen können am „Tag der Energiespar-Rekorde“ ein **Schulfest** mit **Kuchenbasar** und **Klimaschutz-Quiz** veranstalten oder als Abschluss bzw. Auftakt einer **Klimaschutz-Aktionswoche** nutzen. Eine **Foto-Ausstellung** mit Vorher-Nachher-Bildern zeigt, was schon passiert ist – Gebäude- und Sanierungspläne, wo es hingehen soll. Für die Kleineren kann ein **Malwettbewerb** ausgerufen werden. Die Ausstellung können Sie mit kurzen Vorträgen der Architekten/ Planer oder des Eigentümers ergänzen: Warum wird energetisch saniert? Wo geht die Reise hin? Was kann jeder Besucher zu Hause tun?

Diese oder weitere Aktionen können Sie über Ihre Teilnehmermaske online veröffentlichen.

2 Materialien und Checkliste

Die dena stellt allen Teilnehmern **kostenlose Aktionsmaterialien** zur Verfügung. Sie können die Materialien zur Bewerbung nutzen. Teilweise bietet es sich an, Ihren Architekten oder Fachplaner einzubinden. Hier ein Überblick und ein paar Anwendungstipps in Form von Checklisten:

2.1 Flyer und Plakate

Über Ihre Teilnehmer-Maske können Sie ab August Flyer und Plakate in verschiedenen Größen bei der dena bestellen. Den Umfang bestimmen Sie selbst. Bitte beachten Sie, dass Sie die Materialien nur einmal bestellen können. Eine erneute Bestellung ist aus organisatorischen Gründen leider nicht möglich. Flyer und Plakate stehen zudem als Download auf www.energiespar-rekorde.de bereit. Zusätzlich können Sie Ihren Datenbank-Eintrag zum „Tag der Energiespar-Rekorde“ als Übersichtsblatt ausdrucken und dem Flyer beilegen – so erhalten Sie Ihren individuellen Flyer.

- Freunde, Nachbarn und Kollegen mit Flyer eingeladen
- Flyer ausgelegt im Rathaus/ Aushang im Infokasten, Gemeindehaus, o.ä.
- Flyerauslage und Aufhängen von einem Plakat angefragt bei
 - meinem Bäcker, Fleischer, etc.
 - meinem Frisör
 - meinem Baustoffhändler
 - in der Schule
 - in der Kita
 - in den umliegenden Bankfilialen
 - in den umliegenden öffentlichen Einrichtungen (Bibliothek, Schwimmbad usw.)
- Plakate am Gebäude aufgehängt
- Flyer an Mieter verteilt
- Flyer an Geschäftskunden geschickt
- Flyer auf Internetseite online gestellt

2.2 Mustertexte

Weiterhin erhalten Sie von der dena Mustertexte, die Sie mit Ihren Gebäudedaten anpassen und zum Beispiel an die regionale Presse schicken können. Natürlich können Sie auch eigene Texte verwenden, die Texte der dena sollen nur als Anregung dienen. Bitte beachten Sie hierbei, dass es bei Presseinformationen – anders als bei kostenpflichtigen Anzeigen – keine Abdruckgarantie gibt. Die Redaktion entscheidet selbst, ob sie die Information veröffentlicht oder nicht. Teilweise kann es sich anbieten, Ihren Architekt oder Planer mit einzubinden und bereits bestehende Kontakte für die Presseansprache oder die Infrastruktur wie zum Beispiel Internetseiten/ Newsletter zu nutzen.

- Einladungsmailing verschickt (evtl. mit Flyer-PDF oder Link zu Datenbankeintrag des geöffneten Gebäudes, z.B. an bestehende Kunden)
- Pressemitteilung angepasst und an meine Lokale Zeitung/ lokalen TV-/Hörfunk-Sender geschickt (oder eigenen Presstext; Ansprechpartner finden Sie über den Internetauftritt der Zeitung/ des Senders oder im Impressum Ihrer Tageszeitung)
- Terminhinweis in Internetseite eingebunden
- Terminhinweis in Newsletter eingebunden
- Terminhinweis in Mieterzeitung/ Kundenzeitung/ Mitgliedszeitung veröffentlicht
- Terminhinweis im Gemeindebrief veröffentlicht

2.3 Infopakete

Für den Aktionstag können Sie zudem **kostenlose Informationspakete mit Broschüren und Give-Aways** bestellen. Am Veranstaltungstag können Sie die Materialien für Ihre Besucher kostenlos auslegen. So können Bau- und Sanierungswillige auch zu Hause noch einmal in Ruhe alle wichtigen Infos nachlesen.

Die Pakete gibt es zu den Themen

- Energieeffiziente Sanierung
- Energieeffizienter Neubau
- Erneuerbare Energien
- Tipps für Mieter.

Die Bestellung erfolgt ebenso über Ihre Anmeldemaske. Bitte beachten Sie, dass Sie die Materialien nur einmal bestellen können. Eine erneute Bestellung ist aus organisatorischen Gründen leider nicht möglich.

3 Fotos vom „Tag der Energiespar-Rekorde“ 2009

Im Anschluss an den Aktionstag werden die schönsten Bilder und Eindrücke auf der dena-Internetseite www.energiespar-rekorde.de veröffentlicht. Wir würden uns freuen, wenn Sie uns ein Bild von Ihrem „Tag der Energiespar-Rekorde“ im jpg-Format an energiesparrekorde@dena.de schicken (bitte mit Nennung des Ortes und der Postleitzahl).